

ПРАВИЛА
участия в маркетинговом мероприятии
«Навстречу солнцу»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1.** Настоящие Правила содержат сведения о маркетинговом мероприятии «Навстречу солнцу» (далее – «Акция»).
- 1.2.** Проводимая Акция не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари.
- 1.3.** Оператор гарантирует, что при определении возможности получения призов не используются алгоритмы или процедуры, которые могут определить результаты Акции до начала ее проведения.
- 1.4.** Денежный эквивалент поощрений (также по тексту – «Призов») Участникам Акции не выдается.
- 1.5.** Факт участия в Акции означает, что Участник Акции ознакомлен с условиями Акции и полностью согласен с ними.
- 1.6.** Сотрудники Организатора/Оператора не оказывают помощь Участникам Акции по выходу онлайн в сеть Интернет.
- 1.7.** Концепция акции основана на виртуальной игре «Виноградник НОЙ», где участник ухаживает за виноградником, собирает солнечные лучи за чеки и игровые действия. Собранные лучи повышают место в рейтинге и позволяют участвовать в розыгрыше призов. В конце сезона участник видит анимацию, как из его урожая рождается коньак НОЙ – символ тепла, солнца и терпения.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1.** Бот (Телеграм-бот) – это мини-программа внутри мессенджера Телеграм, которая управляются текстовыми командами в чате по принципу «вопрос – ответ».
- 2.2.** Игра - игра на платформе Телеграм-бота в мессенджере Telegram (виртуальный виноградник, в котором участник ухаживает за лозами, собирает солнечные лучи и выращивает урожай).
- 2.3.** Солнечные лучи – виртуальные единицы, начисляемые за действия участника (загрузка чеков, ежедневная активность и т.д.). Количество лучей определяет позицию в рейтинге.
- 2.4.** Приз – награда Победителям, установленная правилами Акции. Виды Призов установлены разделом 7 Правил.
- 2.5.** Стикерпак – изображение либо несколько изображений, используемых в мессенджере Телеграм.
- 2.6.** Страница Бота – t.me/sunny_noy_bot.
- 2.7.** Телеграм – это кроссплатформенный мессенджер, который позволяет пользователям обмениваться текстовыми, голосовыми, видеосообщениями, а также стикерами, фотографиями и файлами.

3. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

3.1. Организатор Акции:

ООО «Винлаб-Запад»
ИНН 7719191685
КПП 500601001
ОГРН 1027739922660

Местонахождение: 143090, Россия, Московская область, город Краснознаменск, улица Победы, дом 26

3.2. Организатор Акции имеет право:

- 3.2.1.** Отменить проведение Акции до ее начала при условии уведомления Участников Акции о такой отмене путем размещения соответствующего заявления на сайте winelab.ru (далее – «Сайт») или на странице Бота.
- 3.2.2.** Приостановить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Участников Акции о таком приостановлении путем размещения соответствующего объявления на Сайте или на странице Бота.
- 3.2.3.** Досрочно прекратить проведение Акции или изменить ее условия после ее начала при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления на Сайте Акции или на Странице Бота.

3.3. Оператор Акции:

Наименование: ООО «ПЭИРМАКС»

ИНН: 7612050120

КПП: 760401001

ОГРН: 1217600011408

Местонахождение: 150022, Ярославская область, г.о. город Ярославль, г Ярославль, ш Тормозное, д. 1

4. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1.** Общий период проведения Акции, включая срок получения Участниками Призов: с 12:00:00 «15» ноября 2025г. по 23:59:59 ч. «30» января 2026 г. включительно (время московское).
- 4.2.** Период активного участия в Акции, то есть период игровой акционной механики: с 12:00:00 «15» ноября 2025г. по «15» декабря 2025г. (включительно).
- 4.3.** Период Предоставления Призов: «15» ноября 2025г. — «30» января 2026 г. (включительно).
- 4.4.** Территория проведения Акции — Российская Федерация.

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 5.1.** Участниками Акции могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее и ранее по тексту – «Участник»).
- 5.2.** Участие в Акции несовершеннолетних лиц, не достигших возраста 18 лет, не допускается.
- 5.3.** Участником Акции является лицо, удовлетворяющее требованиям, перечисленным в п. 5.1, при условии соблюдения им условий, изложенных в ст. 5 настоящих Правил.
- 5.4.** Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:
- 5.5.** Подтверждает достижение им возраста 18 лет;
- 5.6.** Соглашается с настоящими Правилами;
- 5.7.** Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
- 5.8.** Сотрудники Организатора, аффилированных с ним лиц и Оператора не могут участвовать в Акции.

6. ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 6.1.** Для участия в Акции Участнику Акции необходимо выполнить следующую последовательность действий:
 - 6.1.1.** Пройти регистрацию/авторизоваться на Странице Бота, указав номер телефон в соответствии с п.6.11 Правил.
 - 6.1.2.** Принять участие в Игре на платформе Телеграм-бота.
- 6.2.** В рамках Игры Участнику необходимо совершать последовательные действия для ухода за виртуальным виноградником. Участник ухаживает за виноградом, собирает солнечные лучи и создает собственный виртуальный урожай. Лучи начисляются за загрузку чеков и активность в игре.
- 6.3.** При старте игры Участнику начисляется 1 солнечный луч.
- 6.4.** Количество уникальных Участников, которые могут быть привлечены одним Участником по реферальной ссылке, полученной в боте, ограничено и не может превышать 5 (пяти) человек за весь период акции. За каждого привлеченного уникального Участника по реферальной ссылке, Участнику начисляется 1 солнечный луч.
- 6.5.** Каждый Чек может быть загружен только один раз. В таком Чеке должен быть хотя бы один товаров бренда «Ной» объемом 0,5 л. или 0,7 л., но не более 10 товаров в чеке. Покупка должна быть произведена с использованием карты лояльности WINCLUB которая зарегистрирована на мобильный номер Участника указанный при регистрации в боте в период с **12:00:00 «15» ноября 2025г. по «15» декабря 2025г.**
- 6.6.** Количество начисляемых солнечных лучей:
 - За каждый товар «Ной» объемом 0,5 л — 5 .
 - За каждый товар «Ной» объемом 0,7 л — 7.
 - За каждые 5 SKU (уникальный буквенно-цифровой идентификатор товарной позиции) в чеке — 4.
 - Приглашение друга через Бота — 1.
 - Отгонять тучку 5 дней подряд — 1.
- 6.7.** Один Участник может загрузить не более 3 чеков в сутки.

- 6.8.** Все чеки проходят автоматическую и ручную проверку на уникальность и достоверность. При выявлении подозрительных действий (например, чеки с разных регионов в короткий период) Организатор вправе аннулировать результаты.
- 6.9.** Организатор оставляет за собой право отклонять Чеки, представленные Участником, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Чеков от участия в Акции.
- 6.10.** Для участия в Акции необходим доступ в Интернет и к мессенджеру Телеграм. Мобильные, планшетные и десктопные устройства Участника Акции должны поддерживать операционную систему iOS, Android или Windows Phone. Доступ в Интернет оплачивается Участником Акции самостоятельно по тарифам мобильного оператора.
- 6.11.** Для участия в Акции Участник Акции должен подтвердить согласие с настоящими Правилами Акции на странице Бота. После ознакомления с правилами акциями Участник Акции переходит на странице Бота в игру с различными заданиями.
- 6.12.** При регистрации на странице Бота Участник должен ввести свои данные: необходимо указать номер телефона, который привязан к карте лояльности WINCLUB.
- 6.13.** Рейтинг формируется на основании общего количества собранных лучей и обновляется в реальном времени на странице Бота. В разделе рейтинга отображаются ТОП-участники Акции. Рейтинг участников обновляется еженедельно.
- 6.14.** Еженедельно в период проведения Акции среди Участников, по итогам недели занявшим с 1 по 8 место в общей турнирной таблице (Топ-8), разыгрывается по 2 суперприза:
- 24.11.2025 — 2 iPhone 17 Pro, 6 купонов WINCLUB 10 000 баллов, 10 купонов WINCLUB 5 000 баллов;
- 01.12.2025 — 2 iPhone 17 Pro, 6 купонов WINCLUB 10 000 баллов, 10 купонов WINCLUB 5 000 баллов;
- 08.12.2025 — 1 iPhone 17 Pro + Путешествие в Армению, 6 купонов WINCLUB 10 000 баллов, 10 купонов WINCLUB 5 000 баллов;
- 15.12.2025 — 2 Путешествия в Армению, 6 купонов WINCLUB 10 000 баллов, 10, 10 купонов WINCLUB 5 000 баллов;
- 6.15.** Путешествие в Армению и iPhone 17 Pro, разыгрываются только среди Участников, находящихся на этот момент в Топ-8 общей турнирной таблице.
- 6.16.** Победители определяются по следующей формуле:

$$N=X*S, \text{ где}$$

N – порядковый номер победителя в реестре;
X – общее количество Участников, участвующих в Розыгрыше;
S – дробная часть курса € EUR ЦБ РФ на день розыгрыша.
В случае, если N получается дробным числом меньше единицы, то это число округляется в большую сторону.
- 6.17.** Сертификаты Яндекс.Маркет и Купоны WINCLUB (пп.7.1.2 - 7.1.8) могут выпадать случайным образом после проверки чека.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

7.1. Доступны следующие Призы*:

П/н	Наименование	Условия получения/участия в розыгрыше	Стоимость, руб.	Количество
7.1.1.	Стикерпак**	За регистрацию в акции	-	неограничен о
7.1.2.	Сертификат Яндекс.Маркет 5000	Чек с товаром “Ной” объемом 0.5 и выше		50
7.1.3.	Купон WINCLUB 100 баллов	Чек с товаром “Ной” объемом 0.5 и выше	-	1000
7.1.4.	Купон WINCLUB 200 баллов	Чек с товаром “Ной” объемом 0.5 и выше	-	800

7.1.5.	Купон WINCLUB 300 баллов	Чек с товаром "Ной" объемом 0.5 и выше	-	400
7.1.6.	Купон WINCLUB 500 баллов	Чек с товаром "Ной" объемом 0.5 и выше	-	200
7.1.7.	Купон WINCLUB 1000 баллов	Чек с товаром "Ной" объемом 0.5 и выше	-	100
7.1.8.	Купон WINCLUB 2000 баллов	Чек с товаром "Ной" объемом 0.5 и выше	-	50
7.1.9.	Купон WINCLUB 10000 баллов	Топ-6 рейтинга не получивших суперприз	-	24
7.1.10.	Купон WINCLUB 5000 баллов	Для участников с 9 по 19 место в рейтинге	-	40
7.1.11.	Оранжевый iPhone 17 Pro (256 гб) + денежная часть приза 76 270,38	Случайным образом среди топ-8	145 645 + 76 270,38	5
7.1.12.	Путешествие в Армению на двоих*** + денежная часть приза 94 769,23	Случайным образом среди топ-8	180 000 + 94 769,23	3

* Для призов стоимостью свыше 4000 руб. предусмотрена денежная часть приза, которая удерживается в качестве НДФЛ и не подлежит выплате Победителю. Оператор в одностороннем порядке вправе изменять размер денежной части приза без уведомления Участников.

** Стикерпак предоставляется однократно с помощью Бота и используется согласно условиям мессенджера Телеграм.

*** В поездку входит перелет в Ереван и обратно из любого доступного на момент выигрыша аэропорта РФ до 30.11.2026, проживание в отеле на 5 ночей, трансфер до отеля и обратно, экскурсия.

8. ПОЛУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

- 8.1. Призы не обмениваются на другие призы и подарки, денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается.
- 8.2. Стикерпак предоставляется при регистрации.
- 8.3. Сертификаты Яндекс.Маркет приходят в виде цифрового кода.
- 8.4. Купон WINCLUB приходит в виде цифрового кода. Срок активации купона - 3 месяца с момента генерации. Срок действия купона - 1 месяц с момента активации. Участник не может активировать более 10 000 баллов за один день.
- 8.5. Один и тот же Участник максимально может получить за всё время акции 1 из еженедельных призов, 1 стикерпак, 1 Сертификат Яндекс.Маркет, 1 купон WINCLUB номиналом свыше 2000 баллов..
- 8.6. Доставка Призов, предусмотренных п. 7.1.3, осуществляется в пределах России.
- 8.7. Оператор методом Push сообщения из Бота (или иным способом) запрашивает у Победителей ФИО и адрес для доставки Приза.
- 8.8. Для получения Приза стоимостью более 4000 руб. Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию:
 - сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения Победителя, месте регистрации по месту жительства.
 - имя, фамилия, отчество (при наличии) и номер мобильного телефона, по которому Оператор может связаться с Победителем;
 - сканированную копию своего свидетельства ИНН;
 - иную информацию по запросу Оператора, необходимую для вручения присужденного Приза Победителю.
- 8.9. Информация, указанная в п.п 8.7, 8.8. настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Оператору в течение 5 (пяти) календарных дней после направления Оператором запроса, но в любом случае не позднее 20.12.2025.

- 8.10.** Непредставление Победителем указанных данных, и/или непредоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, или несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Победителя от Приза. Приз в этом случае считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю.
- 8.11.** Организация доставки приза до Победителя осуществляется Оператором.
- 8.12.** При потере, порче, краже, повреждении Приза, он восстановлению или обмену не подлежит, какая-либо компенсация со стороны Организатора или Оператора также не производится. Ответственность за сохранность Приза несет исключительно Победитель.

9. ИНФОРМАЦИЯ О ПРИЗАХ

- 9.1.** Призы могут не соответствовать информационным материалам, призванных информировать потребителей о проведении Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы не могут быть заменены денежной компенсацией.

10. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ОБ УСЛОВИЯХ

- 10.1.** С условиями можно ознакомиться:
 - на Сайте Акции winelab.ru;
 - на странице Бота t.me/sunny_noi_bot.

11. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГАХ:

- 11.1.** Участники уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора по поручению Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Оператор по поручению Организатора Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости соответствующего Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированы о вышеуказанной обязанности.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 12.1.** Организатор/Оператор не несет ответственность за: - Возможные расходы Участников Акции, возникшие в связи с Участием в Акции; - Последствия предоставления неверных данных и другие ошибки, возникшие по вине Участника Акции; - Технические проблемы с устройствами, с которых произведена регистрация, в силу их повреждения или сбоев интернет-подключения; - Ошибки, халатность и действия третьих лиц и субъектов, в результате которых могут возникнуть задержки или сбои; - За удаленные или потерянные Призы, полученные в электронном виде.
- 12.2.** Права и обязанности Организатора и Участника Акции описаны только в настоящих Правилах. Все иные сведения об Акции носят информационный характер.
- 12.3.** Все товарные знаки, используемые в игре, принадлежат Организатору, его аффилированным лицам и партнерам. Участники Акции и/или третий лица не могут ни полностью, ни частично преобразовывать, копировать, размножать, выставлять, воспроизводить или каким-либо иным способом публиковать или распространять указанные материалы без письменного разрешения Организатора.
- 12.4.** Внешний вид игры может отличаться от их изображений в информационных материалах.
- 12.5.** Организатор/Оператор оставляет за собой право аннулировать результаты Акции, если обнаружится, что Участники Акции не соблюдали настоящие Правила.
- 12.6.** Оператор Акции вправе отказать в выдаче приза Участнику Акции, в случае выявления в предоставленных таким Участником сведениях несоответствия действительности и/или иного

невыполнения Участником Акции условий настоящих Правил. В случае отказа в выдаче приза Оператор распоряжается призом по своему усмотрению.

- 12.7. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение отменить, прекратить, изменить или приостановить проведение Акции, или же признать недействительными любые заявки на участие.
- 12.8. В целях проведения Акции Организатору и Оператору могут быть необходимы следующие персональные данные: персональные данные, сообщенные при заполнении форм на Сайте Акции или на странице Бота, персональные данные победителей Акции (имя, фамилия, отчество (при наличии), дата рождения, идентификационный номер налогоплательщика, адрес места жительства и удостоверяющий личность документ, адрес электронной почты (E-mail)).
- 12.9. Своим участием в Акции Участник Акции принимает настоящие Правила и соглашается с ними, а также дает свое согласие на обработку своих персональных данных (которые могут включать фамилию, имя, отчество, номер телефона, место работы, адрес электронной почты и другие данные, предоставленные Участником Акции) Организатору Акции (выступающему как оператор персональных данных), Оператору Акции (выступающему как лицо, осуществляющее обработку персональных данных по поручению оператора персональных данных, если иное не указано в настоящих Правилах, в том числе путем сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, передачи (предоставления, доступа), блокирования, удаления и уничтожения этих данных путем как автоматизированной, так и неавтоматизированной обработки указанными лицами для целей проведения Акции (включая продвижение товаров). Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также месячный срок после окончания Акции.
- 12.10. Своим участием в Акции Участник Акции также дает свое согласие на поручение Организатором акции обработки своих персональных данных (которые могут включать фамилию, имя, отчество, номер телефона, место работы, адрес электронной почты и другие данные, предоставленные Участником Акции) Оператору, в том числе путем сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, передачи (предоставления, доступа), блокирования, удаления и уничтожения этих данных путем как автоматизированной, так и неавтоматизированной обработки для целей проведения Акции (включая продвижение товаров). Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также месячный срок после окончания Акции.
- 12.11. Своим участием в Акции Участник Акции также дает свое согласие на передачу номера телефона, адреса электронной почты Оператору, Партнерам Акции, иным третьим лицам для целей проведения Акции. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также месячный срок после окончания Акции.
- 12.12. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения.
- 12.13. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
- 12.14. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 12.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.